Naujienlaiškis

2014 Birželis Nr. 1

Turinys

PRISTATYMAS	1
KODĖL SVARBU "VIETINIS IR "EKOLOGIŠKAS"?	2
BENDRADARBIAVIMAS SU TURIZMO SEKTORIUMI	3
PROJEKTAS „PROUDFARMER"	4
PARTNERIAI	6
INFORMACIJA	6

Kas yra MARLO?

"Bendradarbiavimas vietinių ir ekologiškų produktų rinkodaroje siekiant darnios kaimo plėtros" – tai yra Leonardo da Vinci programos projektas dalinai finansuojamas Europos Komisijos.

Vienas iš projekto tikslų - skatinti domėjimąsi vietiniais ir ekologiškais produktais; projekto metu sukurtomis rinkodaros priemonėmis smulkieji gamintojai galės padidinti savo produktų pridedamąją vertę bei prisidėti prie vietos bendradarbiavimo plėtros.

Projekte didelis dėmesys skiriamas ekologiškų produktų rinkodarai turizmo sektoriuje; ypatingai išskiriant bedradarbiavimo ir kooperacijos svarbą tarp įvarių paslaugų teikėjų. Pagrindinis projekto rezultatas – **Vietinių ir ekologinių produktų rinkodaros metodinė mokymo priemonė.**

MARLO projektas prasidėjo 2013 m. spalį ir tęsis 24 mėnesius.

Projektą įgyvendina **7 partneriai iš Ispanijos, Kipro, Italijos, Latvijos ir Lietuvos.**

Šių metų vasario – kovo mėnesiais partneriai išplatino **klausimyną siekdami išanalizuoti rinkodaros mokymų poreikį kiekvienoje dalyvaujančioje šalyje**. Norėdami sužinoti daugiau informacijos apie klausimyną – apsilankykite Marlo Projekto tinklalapyje

Daugiau informacijos:

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį čia pateiktos informacijos panaudojimą.

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705

Kodėl svarbu „vietinis“ ir „ekologiškas“?



Vietinių ekologiškų produktų vartojimas yra naudingas tuo, kad:

Prisideda prie aplinkosaugos – mažiau transportavimo, mažiau pakuočių, mažiau taršos, mažiau atliekų;

Prisideda prie vietos gerovės kūrimo – didesnė dalis pajamų lieka vietos bendruomenėse, kuriamos darbo vietos, plėtojamas smulkus verslas, trumpėja tiekimo grandinė;

Stiprina vietos bendruomenes – kuriant bendradarbiavimą tarp miesto ir kaimo gyventojų;

Tai sveika – visada šviežias maistas, daugiau maistingųjų medžiagų, mažiau teršalų.

Vietinio ekologiško maisto populiarumas didėja dėl kelių aspektų ar judėjimų.

Aplinkosaugos požiūriu žmonės atkreipia dėmesį į maisto geografinę kilmę. Tolimi pervežimai labai įtakoja anglies dvideginio išmetimą ir skatina šiltnamio efektą. Bendruomenių maisto judėjimas - siekia užtikrinti saugaus, sveiko ir kultūrinius aspektus atitinkančio maisto prieinamumą visiems vartotojams. Didelių maisto pramonės korporacijų dominavimas taip pat prisidėjo prie siekio skatinti vietinio maisto vartojimą ir populiarinimą. „Slow food“ iniciatyva – tai atsakas į masinę maisto gamybą ir „spartų“ gyvenimo tempą, siekiant populiarinti tradicinius maisto auginimo ir gaminimo būdus. Vietinio maisto vartojimo didėjimas taip pat atspindi vartotojų lukesčius remti vietos ūkininkus ir norą žinoti apie jų vartojamo maisto kilmę.



Bendradarbiavimas su turizmo sektoriumi

Mažieji ekologiniai ūkiai turi mažiau galimybių konkuruoti nei didieji gamintojai. Tačiau būtent jie turi puikias galimybes bendradarbiaujant agro ar kulinarinio turizmo vystyme.

Pastaraisiais metais maisto svarba turizme išaugo ženkliai ir tapo vienu iš dinamiškiausiu ir kūrybingiausiu turizmo plėtros segmentu. Tiek pačios turizmo vietovės, tiek kelionių organizatoriai yra supratę gastronomijos svarbą siekiant skatinti regioninį ar nacionalinį ekonominį vystymą.

Maisto turizmas (pagal Hall ir Sharples 2003) yra kelionė į gastronominį regioną, poilsiui ar laisvalaikio praleidimui, kartu lankant maisto gamintojus, gastronominius festivalius, muges, ūkininkų turgelius, kulinarijos pristatymus, maisto degustacijas ar kitas turizmo veiklas, susijusias su maistu. **Net jei ir gastronomija nėra pagrindinis motyvas renkantis kelionės vietovę, yra aišku, jog maisto svarba tampa antriniu ar dalinai įtakojančių motyvu pasaulyje, skatinančiu žmones keliauti.**





ProudFarmer projektas

Šiame projekte taip pat bus panaudoti PROUDFARMER (http://www.zemniekusaeima.lv/en/?page_id=370) projekto rezultatai ir geroji praktika. Proudfarmer projektas buvo baigtas 2010 metais.

Projekto koordinatorius:

„Ūkininkų Seimas“ (FP) Latvija

Projekto Partneriai:

- CFPPA/CDFA of Sainte Livrade sur Lot (CFPPA) Prancūzija;
- Consortium CONFAO, Italija;
- State Education Centre (SEC) Ministry of Education and Science Republic of Latvija;
- Foundation for Culture and Ecology (FCE), Rumunija;
- Chamber of Agriculture and Forestry of Slovenia (CAFS) Slovėnija;

Projekto rezultatai:

- ✓ Metodinė nišinių ir vietinį regioną pristatančių produktų rinkodaros mokymo priemonė (MTTM) ūkininkams, mažoms, vidutinėms įmonėms, profesinių mokyklų studentams;
- ✓ Įrankis prieinamas visiems adresu www.ziemniekuseima.lv
- ✓ Kuriant profesinio mokymo programas įtraukiami įvairių paslaugų teikėjai, jų praktinė patirtis ir poreikiai.





MTTM priemonė buvo sukurta remiantis ankstesnių projektų rezultatais. Dalis anksčiau parengtos medžiagos buvo pritaikyta tolesniam naudojimui ir įtrauktą į „Proudfarmer“ projektą. Praktinės projekto partnerių patirties sklaida tarp skirtingų Europos regionų taip pat yra neatsiejama projekto dalis. Viena iš projekto stiprybių yra tai, kad iniciatyva ir rezultatai yra orientuoti į galutinį vartotoją ir remiasi praktine patirtimi.

Naudojant teorinę medžiagą ir geriausias praktines patirtis iš skirtingų Europos šalių siekiama rasti ūkininkams būdus, kaip Jų verslams ir produktams rasti tinkamą vietą rinkoje, kaip išnaudoti visas galimybes tapti konkurencingais besikeičiančiomis ekonominėmis sąlygomis. Sukurtos programos yra integruojamos į formaliojo ir neformaliojo ugdymo sistemas partnerių šalyse.

Neformaliojo mokymo įstaigos turi vykdyti nacionalinį ar Europos poreikį atitinkančius mokymus ir taip pat būti lanksčios ir gebančios prisitaikyti prie besikeičiančių poreikių bei sąlygų. Projektas padeda rasti sprendimus šiems iššūkiams sukurdamas ir neformaliojo mokymo bei mokymosi visą gyvenimą programą.

Projekto metu sukurti įrankiai padeda ūkininkams atitikti visus nacionalinius ar Europos teisinius reikalavimus, siekiant pradėti naujų žemės ūkio produktų gamybą. Kas dažnai būdavo vienu didžiausių iššūkių siekiant pradėti naują gamybą.



Partneriai

PROJEKTO KOORDINATORIUS:
Extremadura Tourism Cluster
Caceres, SPAIN
www.clusterturismoextremadura.es
Contact Ms Maria Blazquez
innovacion@clusterturismoextremadura.es

C.V. Agrotourism Co Ltd

Tochni, Cyprus
www.cyprusvillages.com.cy
Contact Mr Sofronis Potamitis
director@cyprusvillages.com.cy

Union "Farmers Parliament"

Riga, LATVIA
www.zemniekusaeima.lv Contact
Ms Inga Berzina
inga.berzina@intraprojects.lv

X-Panel Ltd
Larnaca, CYPRUS
www.x-panel.eu
Contact Mr Elias Kouloumis
elias@x-panel.eu

Kauno Regioninis inovacijų centras
Kaunas, LITHUANIA
www.ic.ktc.lt
Contact Ms Renata Steponaviciene
renata@ktc.lt

Lietuvos kaimo turizmo asociacija
Kaunas, LITHUANIA
www.atostogoskaime.lt
Contact Mr Linas Zabaliunas
linas@atostogoskaime.lt

Eurocrea Merchant Srl
Milano, ITALY
www.eurocreamerchant.it
Contact Ms Silvia Farina
silvia.farina@eurocreamerchant.it



Jei Jūs esate ūkininkas - ar esate siūlęs savo produkciją turizmo paslaugų teikėjui?

Jei Jūs esate turizmo paslaugos teikėjas – ar Jūs žinote, kur Jūsų svečiai galėtų paragauti kulinarinio paveldo?

Ar Jūs išnaudojate didėjančią kulinarijos svarbą vystydami savo verslą?

Jei Jūs esate ūkininkas, kaimo turizmo paslaugos teikėjas, smulkaus verslo atstovas, vykdantis veiklą kaimo vietovėje ir norėtumėte sužinoti daugiau apie rinkodarą ir bendradarbiavimo galimybes, susisiekite su projekto partneriu Lietuvoje! El. paštas: linas@atostogoskaime.lt arba renata@ktc.lt

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant EuroposKomisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį čia ateiktos informacijos panaudojimą

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705