Naujienlaiškis

. 2014 RUGSĖJIS Nr.:2

TURINYS

POREIKIO ANALIZĖ	1
VIETINIAI PRODUKTAI	2
MOKYMŲ KRYPTYS	3
SUSITIKIMAS RYGOJE	4
PARTNERIAI	6

MARLO POREIKIO ANALIZĖ

Organinių produktų populiarumas labai priklauso nuo produkto kūrime dalyvaujančių gamintojų, tiekėjų, turizmo sektoriaus ir kitų paslaugų teikėjų turimų kompetencijų ir tarpusavio bendradarbiavimo. MARLO projekto vienas iš esminių tikslų pasiekti smulkiuosius rinkos dalyvius ir išsiaiškinti pagrindinius jų poreikius.

Tyrimo tikslinė grupė buvo produkciją gaminantys ar paslaugas parduodantys asmenys nepriklausomai nuo jų teisinės veiklos formos. Apklausoje dalyvavo 153 respondentai iš skirtingų šalių.

Dauguma apklausoje dalyvavusių asmenų domėjosi vietinių ir organinių produktų rinkodara, o taip pat išreiškė norą dalyvauti pilotiniuose mokymuose ateityje.

Daugiau informacijos:

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį čia pateiktos informacijos panaudojimą

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705

Ispanijos, Kipro, Latvijos ir Lietuvos vietiniai produktai



Kiekvienoje šalyje gaminami tradiciniai produktai visų pirma priklauso nuo šalies geografinės padėties bei istoriškai susiformavusių produktų gamybos tradicijų. Tradiciškai populiariausi vietiniai produktai šalyse yra:

Kipre: citrusiniai vaisiai, obuoliai, kriaušės, figos, trešnės, nektarinai, slyvos, granatai, bananai, braškės, vynuogės, raudonosios bulvės, morkos, pomidorai, pipirai, alyvuogės, riešutai (migdolai, graikiniai, pistacijos bei lazdyno), medus, saldžiavaisio pupmedžio vaisiai taip pat kiaulienos, ėrienos, jautienos ir paukštienos gaminiai. Dėl populiarių halloumi, anari, ir feta sūrių bei jogurtų dominuoja ožkininkystės bei pieninkystės ūkiai.

Ispanijoje: alyvuogių aliejus, trešnės, ėriena, vytinti kumpiai, medus, paprika, sūris, jautienai bei vynas. Estremadūros regione yra ypač populiarus turistus vaišinti patiekalais kurie gaminami tik iš aukštos kokybės ir sertifikuotų vietinių produktų.

Latvijoje: grūdinių kultūrų, bei pieno produktai, vaisiai ir daržovės bei visa eilė nišinių produktai kaip – džemai, uogienės, džiovintos žolelės bei vaisiai, duonos gaminiai ir kepiniai, rapsų aliejus, bulvių krakmolas, daržovės vakuuminiame įpakavime, rauginti kopūstai, sultys, alus ir kita.

Lietuvoje: kviečiai, spelta, avižos, grikiai, rugiai, miežiai, soja, aliejiniai augalai ir aliejai iš saulėgrąžų, linų sėmenų bei rapsų. Pieno produktai kaip – sūriai, grietinė, pienas, varškė ir kt. Ekologiška jautiena.



Mokymų kryptys

Pagrindiniai mokymų poreikiai yra šiomis kryptimis:

- Rinkodaros strategija;
- Kaip įeiti į rinką;
- Rinkos tyrimai;
- Teisinis reglamentavimas;
- Prekės ženklas ir socialiniai tinklai;

Respondentus labiausiai domintų sekančios priemonės:

- Elektroninės mokymų priemonės;
- Praktiniai pavyzdžiai;
- Bendradarbiavimo skatinimas;
- Gerosios praktikos pavyzdžiai;
- Problemų šalinimo sprendimų paieška pagįstas mokymasis nėra aktualus;

Labiausiai tinkami mokymosi būdai:

- Nuotolinis mokymas;
- Seminarai;
- Individualios konsultacijos





Partnerių susitikimas Rygoje



Birželio 4 – 5 dienomis vyko pirmasis projekto parnerių susitikimas Rygoje.

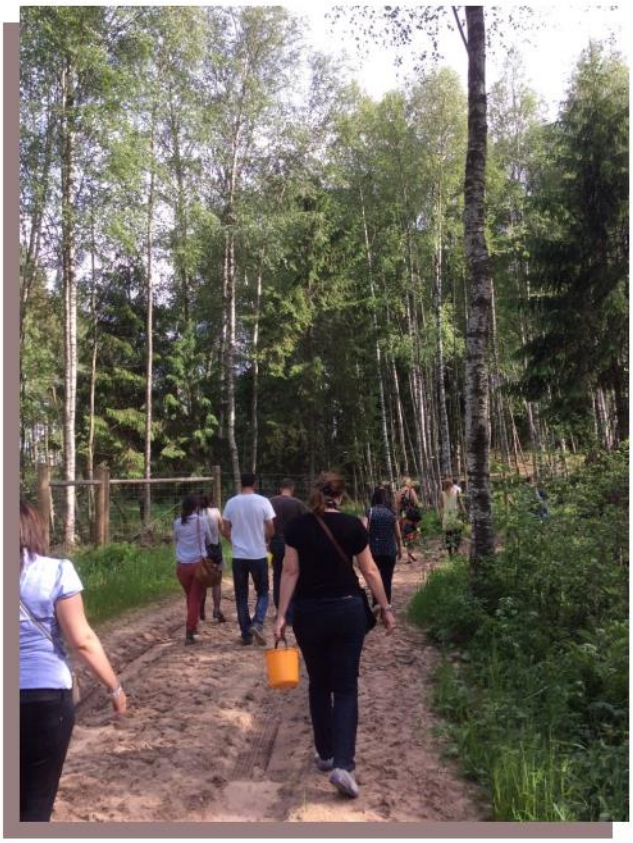
Pirmą susitikimo diena buvo skirta ūkių bei produkcijos gamintojų lankymui bei diskusijoms. Kartu su SmartFarmer projekto parneriai buvo aplankyta:

- **„Gundegas“** ūkis auginantis didelius plotus spanguolynų, bei sukūręs inovatyvią technologija vaisių ir uogų džiovinimui kurio metu produkcija nepraranda savo gerųjų savybių;
- **„Ramkalni“** ūkis gaminantis ir tiekiantis didiesiems prekybos tinklams labai platų produkcijos asortimentą;
- **„Piladzi“** ūkis – specializuojasi vaismedžių sodinukų auginimu, bet pastaraisiais iš savo auginamų vaisių pradėjo gaminti namų gamybos vyną kuris parduodamas vartotojams;
- **Saulstari – 1** – „safario“ ūkis užsiimantis elnių veislininkyste bei auginimu, bet taip pat parduodantis pažintinio turizmo produktus.



2-ąją susitikimo dieną buvo kalbama ir diskutuojama apie:

- Poreikio analizės rezultatai atskirose šalyse;
- MARLO poreikio analizę išvadas;
- Metodologinio mokymo įrankio pritaikymo galimybes rinkodaros mokymams;
- Viešinimo planą bei priemones;
- Kokybinį vertinimą ir sekančius veiksmus;
- Einamuosius projekto klausimus;









Partneriai

PROJECT COORDINATOR:
Extremadura Tourism Cluster
Caceres, SPAIN
www.clusterturismoextremadura.es
Contact Ms Maria Blazquez
innovacion@clusterturismoextremadura.es

C.V. Agrotourism Co Ltd
Tochni, Cyprus
www.cyprusvillages.com.cy
Contact Mr Sofronis Potamitis
director@cyprusvillages.com.cy

Union "Farmers Parliament"
Riga, LATVIA
www.zemniekusaeima.lv Contact
Ms Inga Berzina
inga.berzina@intraprojects.lv

X-Panel Ltd
Larnaca, CYPRUS
www.x-panel.eu
Contact Mr Elias Kouloumis
elias@x-panel.eu

Kauno regioninis inovacijų centras
Kaunas, Lietuva
www.ic.ktc.lt
Contact Ms Renata Steponaviciene
renata@ktc.lt

Lietuvos kaimo turizmo asociacija
Kaunas, LIETUVA
www.atostogoskaime.lt
Contact Mr Linas Zabaliunas
linas@atostogoskaime.lt

Eurocrea Merchant Srl
Milano, ITALY
www.eurocreamerchant.it
Contact Ms Silvia Farina
silvia.farina@eurocreamerchant.it

Jei Jūs esate ūkininkas - ar esate siūlęs savo produkciją turizmo paslaugų teikėjui?

Jei Jūs este turizmo paslaugos teikėjas – ar Jūs žinote kur Jūsų svečiai galėtų paragauti kulinarinio paveldo?

Ar Jūs išnaudojate didėjančią kulinarijos svarbą vystydami savo verslą?

Jei Jūs esate ūkininkas, kaimo turizmo paslaugos teikėjas, smulkaus verslo atstovas vykdantis veiklą kaimo vietovėje ir norėtumėte sužinoti daugiau apie rinkodarą ir bendradarbiavimo galimybes, susisiekite su projekto partneriu Lietuvoje! El. paštas: linas@atostogoskaime.lt arba renata@ktc.lt

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį čia pateiktos informacijos panaudojimą

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705