Naujienlaiškis

Nº:3. BIRŽELIS 2015

TURINYS

MARLO METODOLOGINIS-RINKODAROS MOKYMOSI ĮRANKIS	1
ATVEJŲ STUDIJOS	3
SUSITIKIMAS KAUNE	4
PARTNERIAI	8

MARLO RINKODAROS METODOLOGINIS MOKYMOSI ĮRANKIS

MARLO tikslas skatinti bendradarbiavimą tarp vietos gamintojų ir turizmo sektoriaus, bei parodyti, kaip tai gali sėkmingai įtakoti abiejų sektorių rinkodarą.

Įrankis buvo sukurtas pagal projekto partnerių atliktos poreikių analizės rezultatus ir susideda iš trijų dalių:

Rinkodaros "žinių kapsulės": 23 trumpos mokymosi dalys apimančios rinkodaros pagrindus, ekonominės aplinkos apžvalgą, įvadą į rinkos tyrimus ir rinkodaros strategijas, rinkodaros kompleksą, brandingą ir socialinės žiniasklaidos naudojimą.

*Atvejų studijos, kuriomis siekiama parodyti vietos gamintojų/ūkininkų/MVĮ ar verslininkų gerosios praktikos pavyzdžius ir sėkmės istorijas. Atvejų studijos parodo kaip įmonės ir verslininkai sukūrė įvairias paslaugas ir produktus bei sėkmingai skatino pritraukdami daugiau klientų ir įvairindami savo verslą.

Daugiau informacijos:

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti atsakinga už bet kokį čia pateiktos informacijos panaudojimą.

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705

* Filmukai iliustruojantys šias atvejų studijas. Filmukus galite rasti čia https://www.youtube.com/channel/UCIwCUxmo1kslOT5-H3Xv6kw

* MARLO mokinio vadovas

* Privati ZONA, tiktai dalyviams

MARLO mokymosi įrankis yra prieinamas 5 kalbomis: graikų, anglų, latvių, lietuvių ir ispanų.

MARLO mokymosi įrankis yra sukurtas iš "žinių kapsulių" todėl, kad šiuo būdu yra labai lengva išsirinkti "kapsulę", - kuri labiausiai jums patinka, ir pagilinti savo žinias konkrečioje temoje per labia trumpą laiką. Kiekvienai "kapsulei" peskaityti reikia mažiau nei 20 minučių.

Jei kartais norėtumėte praplėsti savo žinias, "kapsulės" gale jūs rasite sąrašą siūlomos medžiagos skaitymui.

Jūs galite skaityti mokymosi medžiagą internete arba ją parsisiųsti, arba pasirinkti tik konkrečias "kapsules" ar visą e-knygą jūsų pasirinkta kalba. Po (arba prieš) žinių kapsulių studijų, Jūs galite pasikonsultuoti su konkrečių atvejų studijomis, kurios yra pateiktos aprašymų bei filmukų formose – tai pavyzdžiai kaip įmonės, gaminančios vietinius produktus ar/ir dirbančios turizmo sektoriuje, naudoja rinkodarą savo darbe.

MARLO mokymosi įrankį internete rasite: https://sites.google.com/site/marloprojecteu/training .





Atvejų studijos

MARLO mokymosi įrankis apima 8 atvejų studijas iš projekto partnerių šalių (Ispanijos, Latvijos, Lietuvos, Kipro), kurios parodo, kaip maži vietiniai gamintojai ar turizmo sektoriaus įmonės, sėkmingai vysto ir skatina savo produktus ar paslaugas. Mokymosi įrankyje Jūs rasite šias atvejų studijas:

* Ievas Siers (Ievos sūriai)/ Latvija
* Very Berry Ltd/ Latvija
* Aphrodite Delights Ltd/ Kipras
* Erikas Augustinavicius/ Lietuva
* Ktima Christoudia vyninė/ Kipras
* Pas tevukus/ Lietuva
* Pastoralia centras/ Ispanija
* Uncle Picho- Amatininkų produktai iš Las Hurdes/Ispanija.

Šios atvejų analizės yra pateikiamos kaip aprašymai ir filmukai.





Antrasis projekto partnerių susitikimas Kaune

MARLO projekto partnerių susitikimas Lietuvoje vyko 2015 m. gegužės 13-14 d.

Pirmąją dieną partneriai lankė ūkius, kurie gamina ekologiškus produktus bei teikia paslaugas turizmo sektoriuje:

* Ūkyje "Levandų kaimas" 2 ha plote auginamos levandos. Išauginta produkcija vėliau panaudojama įvairiausiais būdais: levandos rišamos į dekoratyvines puokšteles ir džiovinamos, su levandų žiedais verdamas muilas, liejamos žvakės, gaminamas hidroliatas bei kepami sausainiai. Visa produkcija parduodama ūkyje įrengtoje parduotuvėlėje. Levandų žydėjimo metu klientai turi galimybę iškylauti specialiai įrengtoje vietoje levandų lauke bei pasinaudoti apgyvendinimo paslaugomis ūkyje esančiame kempinge arba rąstiniame name.







* Ūkyje "Dalios sodyba" organizuojamos medžioklės bei gaminama įvairi produkcija iš žvėrienos. Ūkyje gaminamos žvėrienos dešros, vytinta, šaldyta žvėriena, ruošiami karšti patiekalai. Ūkis "Dalios sodyba" jau 10 metų teikia ir apgyvendinimo paslaugas. Sodyba specializuojasi medžioklių turų, šeimos švenčių bei konferencijų organizavime.





* Bitininkas Erikas Augustinavičius pristatė seniausią lietuvišką tauruįį medaus gėrimą midų. Trečios kartos bitininkas, turintis 100 avilių bityną, dėstė apie midaus gaminimo technologiją bei gėrimo tradicijas, papasakojo apie savo gaminamą medų ir kitus bičių produktus: bičių duonelę, pienelį, pikį, natūralaus vaško žvakes ir kt. Nuo 2004 m. Kėdainių rajone Erikas teikia ir kaimo turizmo paslaugas. Veda medaus ir midaus degustacines programas.



* Ūkyje "Aspersa" auginamos sraigės. Nuo ankstyvo pavasario auginamos sraigės rudęnį jau paruošiamos galutiniam vartojimui: iš sraigių daromi konservai bei įdarytos sraigės sviesto ir žolelių padaže. Šeimininkai ūkyje veda sraigių degustacijų programas.





Antrąją susitikimo dieną partneriai diskutavo tokiomis temomis:

* Metodologinio rinkodaros mokymosi įrankio
* Testavimas ir įvertinimas
* Sklaidos planas ir medžiaga
* Kokybės vertinimo rezultatai ir sekantys žingsniai
* Projekto valdymo klausimai
* Sekantys MARLO žingsniai.



Partneriai

PROJEKTO KOORDINATORIUS:
Extremadura Tourism Cluster
Caceres, ISPANIJA
www.clusterturismoextremadura.es
Kontaktinis asmuo Ms Maria Blazquez
innovacion@clusterturismoextremadura.es

C.V. Agrotourism Co Ltd

Tochni, KIPRAS
www.cyprusvillages.com.cy
Kontaktinis asmuo Mr Sofronis Potamitis
director@cyprusvillages.com.cy

Union "Farmers Parliament"

Riga, LATVIJA
www.zemniekusaeima.lv
Kontaktinis asmuo Ms Inga Berzina
inga.berzina@intraprojects.lv

X-Panel Ltd
Larnaca, KIPRAS
www.x-panel.eu
Kontaktinis asmuo Mr Elias Kouloumis
elias@x-panel.eu

Kaunas Science and Technology Park
Kaunas, LIETUVA
www.kaunomtp.lt
Kontaktinis asmuo Renata Steponavičienė
renata.steponaviciene@kaunomtp.lt

Lithuanian Countryside Tourism Association
Kaunas, LIETUVA
www.atostogoskaime.lt
Kontaktinis asmuo Linas Žabaliūnas
linas@atostogoskaime.lt

Eurocrea Merchant Srl
Milano, ITALIJA
www.eurocreamerchant.it
Kontaktinis asmuo Silvia Farina
silvia.farina@eurocreamerchant.it

Jei Jūs esate ūkininkas - ar esate siūlęs savo produkciją turizmo paslaugų teikėjui?

Jei Jūs este turizmo paslaugos teikėjas – ar Jūs žinote kur Jūsų svečiai galėtų paragauti kulinarinio paveldo?

Ar Jūs išnaudojate didėjančią kulinarijos svarbą vystydami savo verslą?

Jei Jūs esate ūkininkas, kaimo turizmo paslaugos teikėjas, smulkaus verslo atstovas vykdantis veiklą kaimo vietovėje ir norėtumėte sužinoti daugiau apie rinkodarą ir bendradarbiavimo galimybes, susisiekite su projekto partneriu Lietuvoje! El. paštas: linas@atostogoskaime.lt arba renata.steponaviciene@kaunomtp.lt

Programa de Aprendizaje Permanente

Sustainable development of European rural areas through cooperation in marketing of local and organic food products

Šis projektas buvo finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys atspindi tik autoriaus požiūrį ir Komisija negali būti atsakinga už bet kokį čia pateiktos informacijos panaudojimą.

Agreement nº: 2013-1-ES1-LEO05-66705