Senjorų atostogos kaime.
Sengor projektas

2015m. Kovo 25 d.

Senjorai – potencialiai auganti nauja tikslinė rinka kaimo turizmui:

- mėgaujasi savo gyvenimu;
- turi daug laisvo laiko;
- gali leisti pinigus;
- keliauja pažindami kitas šalis.



European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Projekto Sengor partneriai:

- **Latvian Country Tourism Association (Latvija)**
- **EuroGites – European Federation of Rural Tourism (Prancūzija)**
- **HANEN (Norvegija)**
- **LKTA – Lietuvos kaimo turizmo asociacija(Lietuva)**
- **NFE – Nationaal Ouderenfond (Nyderlandai)**
- **ANCESCAO (Italija)**
- **Toerisme Vlaams-Brabant (Belgija)**

European Commission

ATOSTOGOS KAIME

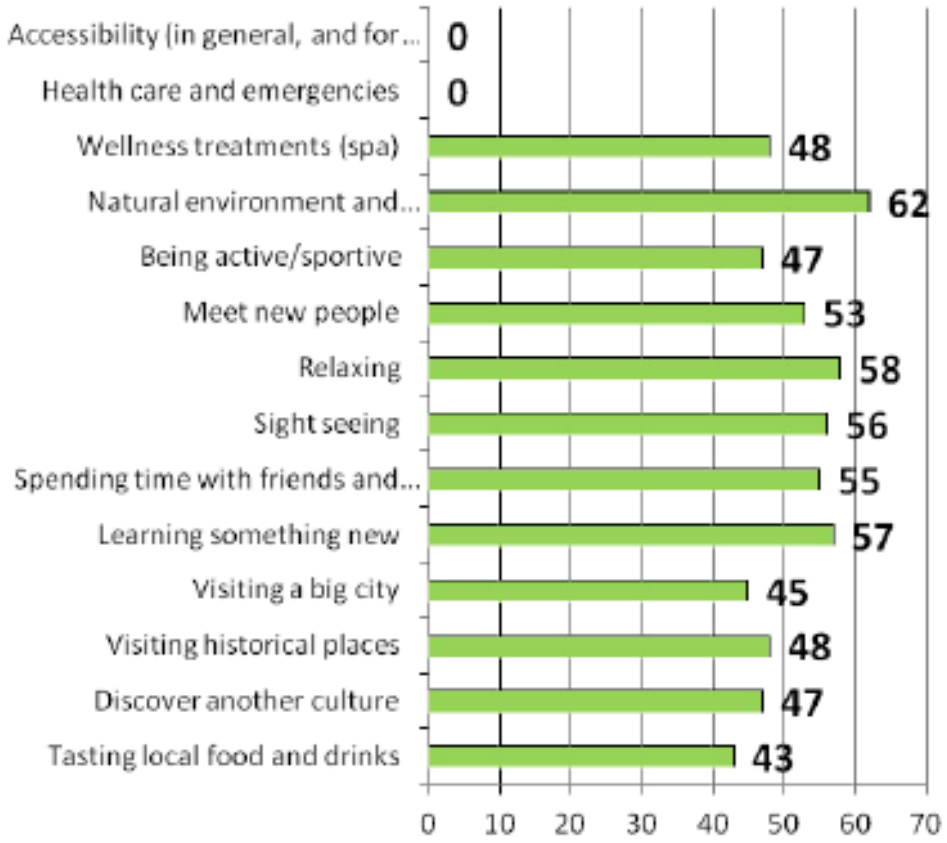
Vykdytos apklausos

Eurogites/LKTA	NEF Senjorų organizcija Olandijoje
Atostogoskaime.lt baneris ir internete https://docs.google.com/forms/d/1fjHFobn2D_fxx0TZ7B4wpVccMZB3QvKV4pGGlUU6W58/viewform?c=0&w=1	Organizacijos nariai
~ 100 respondentų	461 respondentų
Amžiaus grupė 55+	Amžiaus grupė 65 - 95

European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Kas svarbu senjorams renkantis kelionę?



1. Gamta ir aplinka;
2. Atsipalaidavimas;
3. Sužinoti ir atrasti naujų dalykų;
4. Pažintinės ekskursijos;
5. Susipažinti su bendraamžiais;
6. Istorinių vietų lankymas;

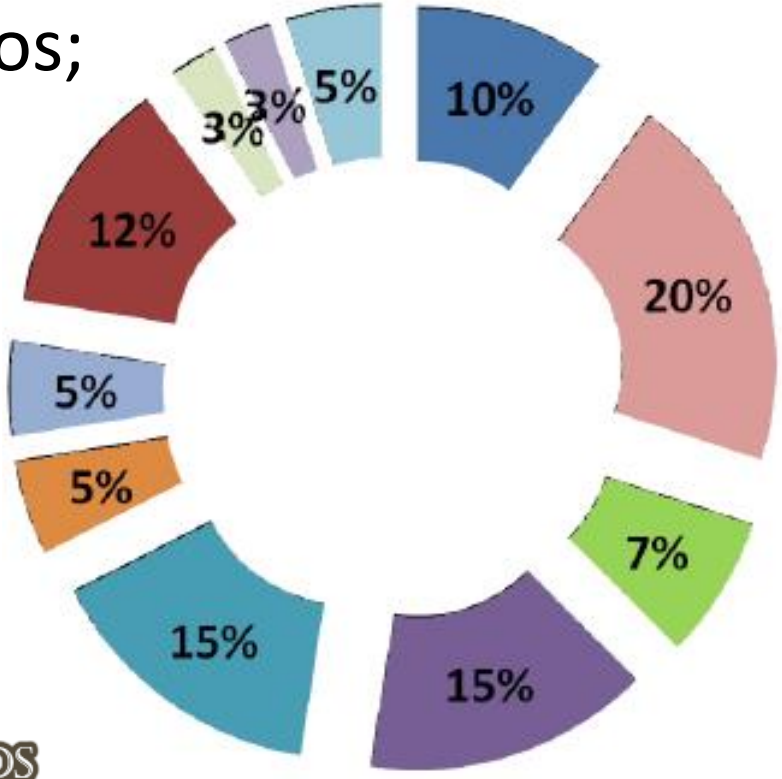


European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Kokio tipo apgyvendinimą renkasi senjorai?

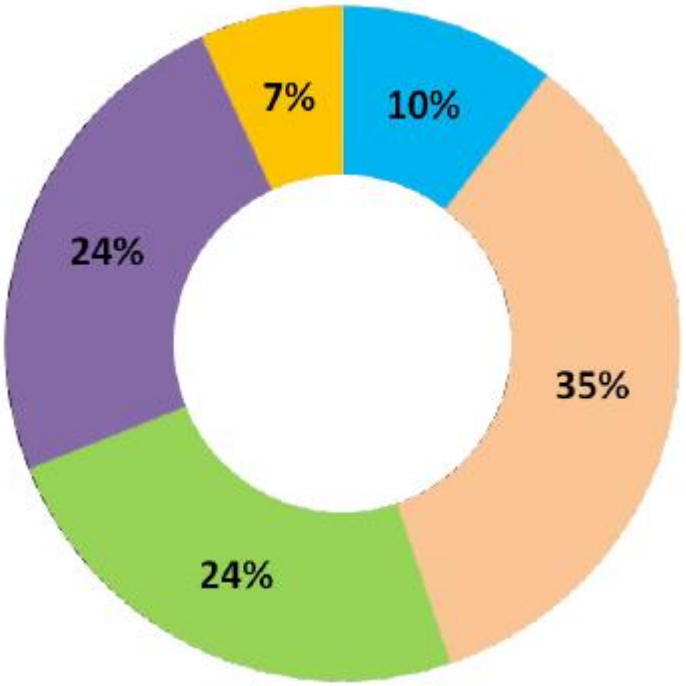
20 % - Kaimo turizmo sodybos;
15% - Svečių namai/ B&B
15% - Poilsio namai
12% - Viešbučiai



European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Kokiu transportu keliauja senjorai?



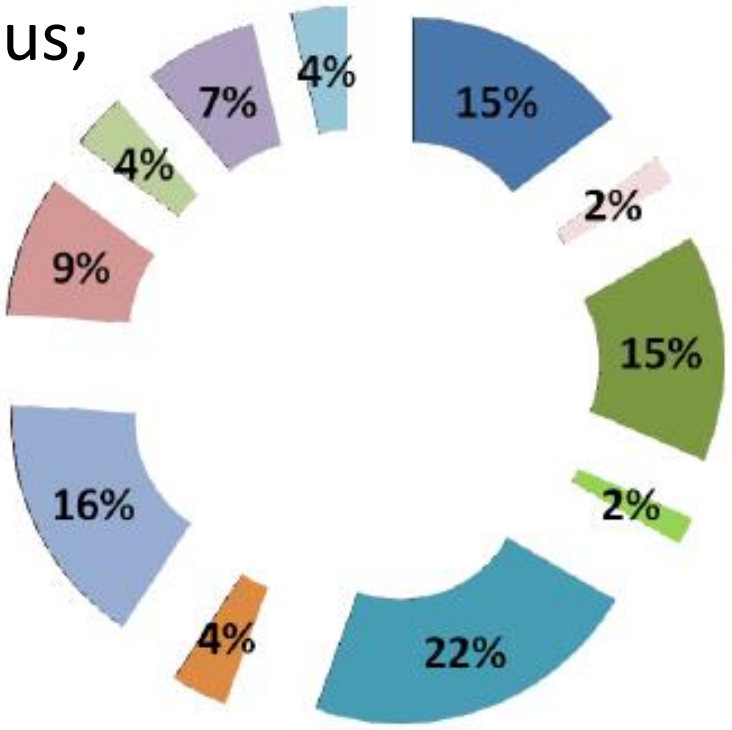
35 % - automobiliu;
24% - dviračiu;
24% - pėsčiomis;
10% - viešuoju transportu;
7% - kitas.

European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Ką veikia senjorai keliaudami?

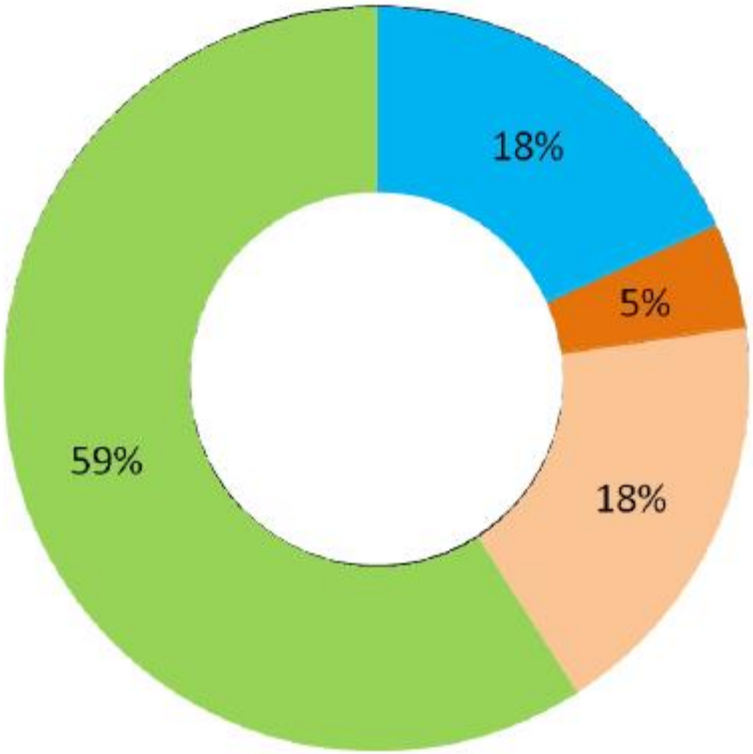
22 % - lanko turistinius objektus;
16% - nori pamatyti kažką naujo;
15% - ragauja vietinius produktus;
9% - dalyvauja edukacinėse programose;
7% - aktyviai leidžia laiką.



European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Su kuo keliauja senjorai?



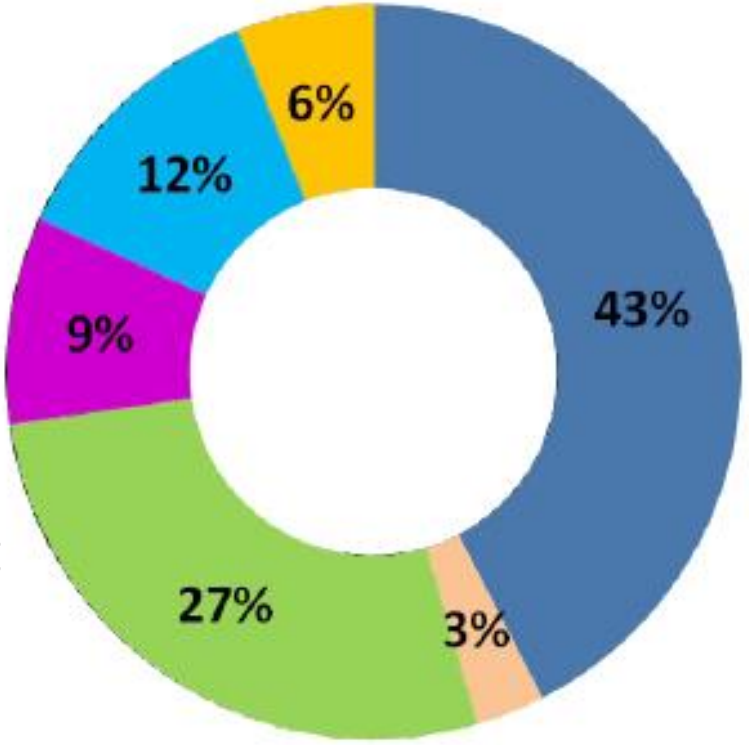
59% - su partneriu;
18% - vienas;
18% - su draugais;
5% - su vaikais;



European Commission

ATOSTOGOS KAIMIE

Kur senjorai ieško informacijos apie keliones?

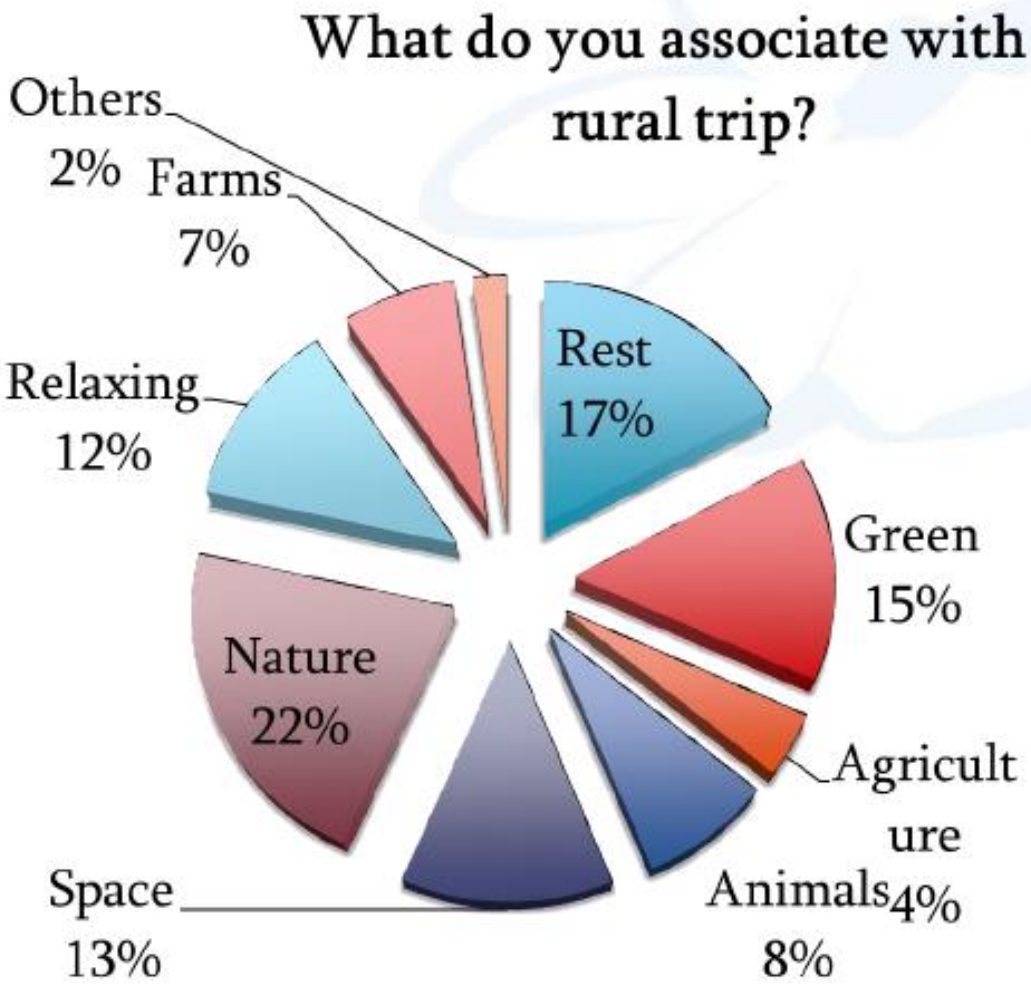


43% - internete;
27% - kelionių leidiniuose;
12% - skaito rekomendacijas;
9% - medijoje;
6% - kita;
3% - socialiniuose tinkluose;

European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Su kuo senjorams asocijuojasi kaimo turizmas?



Olandų senjorai, kaip tikslinė projekto auditorija, buvo analizuojami plačiau.

Olandų keliavimo ypatumai:



- Išleidžia 600 – 750 Eurų;
- Keliauja 6 – 10 dienų;
- Vyksta savo transportu;
- Gyvena viešbutyje, apartamentuose ar B&B;
- Domisi vietine istorija, kultūra, ragauja vietinį maistą, dalyvauja įdomioje veikloje;
- Keliauja kartu su partneriu.

European Commission

ATOSTOGOS KAIME

Sengor projekto metu planuojama:

- Parengti kaimo turizmo paslaugų senjorams kriterijus;
- Atlikti pilotinius produkto bandymus;
- Sukurti kelionių maršrutą bedradarbiaujant su kitais paslaugų teikėjais nesezono metu;
- Produktų viešinimas ir rinkodara per www.atostogoskaime.lt ir www.eurogites.org





European Commission

EUROGITES

ATOSTOGOS KAIME